

**ขอบเขตและเงื่อนไขการอ้างอิง (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**  
**ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุดหน้าสู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลกเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมไทยให้มั่นคงแข็งแรง และเป็นที่ยอมรับในสังคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของสากล โดยเน้นด้านเทคโนโลยีการผลิต สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน วัตถุอันตราย และสารเคมี ในการนี้ กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจแก่สถานประกอบการ สาธารณชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจน กว้างขวาง ในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล และการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมและแม่นยำในทุกสถานการณ์

ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุม การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ ตลอดจนการเผยแพร่ผ่านสื่อเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ (สื่ออิเล็กทรอนิกส์) ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จเชิงรุกในอนาคตต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มความสามารถในการพัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุก ๆ ด้าน ภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้ และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ กับทุกภาคส่วนเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรม

๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ในการดูแล อนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม

๒.๕ เพื่อให้การเผยแพร่ข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน



๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจจากการดำเนินงานขององค์กร

### ๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๓ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม : ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๔.๒ สาธารณชนทั่วไป

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๔ สื่อมวลชน

### ๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกโดยผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดียในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งเสนอรูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ ที่สนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๕.๑ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

##### ผ่านสื่อวิทยุ

การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM (ช่วงถ่ายทอดทุกเครือข่าย) ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

#### ๕.๒ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

##### ผ่านสื่อโทรทัศน์

๕.๒.๑ การจัดสัมภาษณ์/สนทนา/สลับข่าว ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่างๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) และดิจิทัลทีวี ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๒.๒ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ของเนื้อหาของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

#### ๕.๓ จัดทำข้อเสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม

จัดทำข้อเสนอแนะ จัดทำประเด็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ และให้คำปรึกษาแก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ข่าวลบ การร้องเรียน การคัดค้าน การต่อต้าน ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการอุตสาหกรรม รวมทั้งผลกระทบ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของผู้บริหาร กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง

#### ๕.๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม

๕.๔.๑ จัดกิจกรรมงานแถลงข่าวภายในและภายนอกองค์กร เช่น ภาวะวิกฤต แถลงข่าว นโยบาย ความก้าวหน้าโครงการ เป็นต้น โดยจัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี หรือ ช่องดิจิทัลทีวี เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

๕.๔.๒ ออกแบบและจัดทำ Online Content เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง แต่ละครั้งเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

#### ๕.๕ จัดพิธีกรมีอาชีพร่วมในงานและกิจกรรมต่าง ๆ

ทำหน้าที่กำกับ/นำ/อำนวยความสะดวก ให้กิจกรรม รายการ หรือพิธีการต่างๆ ดำเนินการไป ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ และตามนโยบายที่ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

#### ๕.๖ จัดทำรายงานประจำปีกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ฉบับ

๕.๖.๑ ออกแบบรายงานประจำปี

๕.๖.๒ จัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม

๕.๖.๓ แผ่นซีดีบันทึกไฟล์รายงานประจำปี บรรจุในซอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น

รายละเอียดการจัดทำรายงานประจำปี ดังนี้

ขอบเขตรายละเอียดรายงานประจำปี

๑. ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรมไปเรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม  
๒. รายละเอียดของเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะนำไปจัดทำในเล่มจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนที่จะจัดทำทุกครั้ง หรือลงนามสั่งพิมพ์รูปสุดท้าย

๓. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการผลิตทั้งหมด

๔. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทีมช่างภาพที่มีความชำนาญ พร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีคุณภาพดำเนินการถ่ายภาพผู้บริหาร กรอ. ตามข้อกำหนด คือ ภาพเดี่ยว - ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มหน่วยงานที่ขึ้นตรง ต่ออธิบดี กลุ่มที่ปรึกษา กลุ่มตรวจสอบภายใน และภาพข้าราชการตั้งแต่ระดับหัวหน้าฝ่ายขึ้นไป พร้อมจัดหาช่าง

แต่งหน้าและแต่งตัวที่มีความชำนาญมาดำเนินการ โดยกำหนดการถ่ายภาพให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน และเก็บงานอีก ๑ วัน พร้อมตกแต่งภาพให้สวยงามจัดวางลงหนังสือส่งปรู๊ฟก่อนการสั่งพิมพ์

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Art Work ออกแบบรูปเล่มทั้งเล่ม พร้อมจัดหาภาพประกอบเพิ่มเติมสำหรับบทความ พร้อมเขียนบทความ ควบคุมคุณภาพงานทั้งหมด

๖. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับชิ้นงานที่ผลิตให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดทำ พร้อมนำไฟล์ภาพทั้งหมด และไฟล์งานในรูปแบบรูปเล่มที่สามารถนำลงเว็บไซต์ได้ให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยบันทึกลงแผ่น DVD ส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงานไฟล์ละ ๒ ชุด

๗. กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงาน หรือกลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดทุกครั้ง

๘. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับงานกำหนด (เงื่อนไขกำหนดเวลาดำเนินการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี)

#### รายละเอียดหนังสือ

๑. รูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ หน้า (รวมปก) พิมพ์ภาษาไทย

๒. ปก

๒.๑ กระดาษอาร์ตการ์ด หนาไม่น้อยกว่า ๒๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (หน้า-หลัง)

๒.๒ เคลือบลามิเนต เทคนิคพิเศษ อาทิ บีมูน ไดคัท บีมจม ไม่น้อยกว่า ๑ เทคนิค

๒.๓ Spot UV ไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๓. เนื้อใน ภาพถ่ายผู้บริหารใช้กระดาษอาร์ตด้าน หนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม เนื้อหาใช้กระดาษอาร์ตด้าน หนาไม่น้อยกว่า ๑๑๐ แกรม พิมพ์ออฟเซต ๔ สี

๔. เข้าเล่ม เย็บกี่ ไสกา

#### **๕.๗ การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่น ๆ**

๕.๗.๑ จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม บนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ [www.thairath.co.th](http://www.thairath.co.th) หรือ [www.komchadluek.net](http://www.komchadluek.net) หรือ [www.posttoday.com](http://www.posttoday.com) หรือ [www.dailynews.co.th](http://www.dailynews.co.th) หรือ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) หรือ [www.thanonline.com](http://www.thanonline.com) เว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่ง หรือเผยแพร่ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว ประกอบด้วย

๕.๗.๑.๑ เว็บไซต์กรมโรงงานอุตสาหกรรม [www.diw.go.th](http://www.diw.go.th)

๕.๗.๑.๒ Facebook กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๕.๗.๑.๓ [twitter.com/diw\\_thailand](https://twitter.com/diw_thailand)

๕.๗.๒ ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยเว็บไซต์ต้องมีรูปแบบที่ทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน มีเจ้าหน้าที่ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในกลุ่มประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

#### **๕.๘ จัดทำการประเมินผลก่อนและหลังการดำเนินโครงการ**

พร้อมทำสรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ



๕.๙ กิจกรรมเสริมเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกิจกรรม/แผนงานเสริมหรือเพิ่มเติมจากข้อ ๕.๑-๕.๘ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อโครงการฯ ในภาพรวม

**๖. ระยะเวลาดำเนินงาน**

๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๗. งบประมาณ**

จำนวน ๒,๓๘๐,๑๒๐ บาท (สองล้านสามแสนแปดหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

**๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัดโครงการ**

- ๘.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกของการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน
- ๘.๒ ทัศนคติในเชิงบวกของทุกภาคส่วนที่มีต่อการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๘.๓ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- ๘.๔ ลดปัญหาความขัดแย้งให้น้อยลง ป้องกันการเข้าใจผิด มุ่งสู่การมีส่วนร่วมและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของทุกภาคส่วน
- ๘.๕ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานเชิงรุกของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน

**๙. วิธีการจัดจ้าง**

การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

**๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือ(นิติบุคคล) ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงาน  
ของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา  
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล  
ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนด

๑๐.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง  
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตาม  
กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ  
บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้า  
จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอในนาม  
“กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดง  
เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคล  
แต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา  
เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใด  
รายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการเข้าเสนอรากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอ  
ประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้า  
หลักรายเดียวเป็นผลงานกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่  
จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๐.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์  
(Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ  
รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่  
การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.  
กำหนด

๑๐.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง  
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา



๑๐.๑๖ ทีมงานของผู้เสนอราคาต้องประกอบด้วยผู้มีคุณวุฒิสาขานิเทศศาสตร์ หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนา เสนอพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค

#### ๑๑. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงานและครอบคลุมทุกข้อกำหนด โดยให้รายละเอียดแผนงานหลักที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการสำหรับแผนงานสนับสนุน ต้องประกอบด้วยกิจกรรมซึ่งมีรายละเอียด แนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์ การดำเนินการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใดที่ผู้เสนอราคาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และเป็นที่เชื่อได้ว่าจะสามารถดำเนินงานนี้ให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

#### ๑๒. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัทพร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร (ที่จะให้โอนเงิน) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

#### ๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market: e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) ข้อ ๓๒ ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับตามประกาศฯ ข้อ ๓๒ (ก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ ของคะแนนเต็ม

๑๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับตามประกาศฯ ข้อ ๓๒ (ค)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ของคะแนนเต็ม

ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้



รายการ	คะแนน
๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๕	ร้อยละ ๑๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดสื่อที่จะเผยแพร่ และเทคนิควิธีที่โดดเด่นและน่าสนใจ	ร้อยละ ๒๕
๓. กิจกรรมเสริมที่สนับสนุนแผนงานหลักที่น่าสนใจและได้ประโยชน์สูงสุดโดยตรง	ร้อยละ ๒๐
๔. ประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในภาคอุตสาหกรรม และผลงานที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕

๑๓.๓ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอทุกราย และคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของส่วนราชการมากที่สุด ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐

๑๓.๔ เอกสารข้อเสนอที่ยื่น หากพบข้อบกพร่องไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่กำหนดข้างต้นแม้แต่ข้อใดข้อหนึ่ง คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะไม่รับพิจารณา

#### ๑๔. การส่งมอบและการเบิกจ่ายค่าจ้าง

การส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามแผนงานและเอกสารตัวอย่างชิ้นงานสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ชุดเป็นเอกสารสีทั้งหมด พร้อมบันทึกไฟล์งานทุกวงดลงบน External Harddisk ขนาด ๑TB การจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น ๔ งวด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐

**งวดที่ ๑** จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดผู้รับจ้างจะต้องทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงานการวางแผนการใช้สื่อพร้อมรายละเอียดและดำเนินการแนบเอกสารยืนยันการจองสื่อตามแผนงานทุกสื่อ (จากสถานีโทรทัศน์ หรือจากผู้ผลิตรายการ หรือจากบริษัทที่เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ หรือจากบริษัทตัวแทนการซื้อขายสื่อ) ระยะเวลาการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

**งวดที่ ๒** จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ภายในเวลา ๓ เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

**งวดที่ ๓** จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ภายในเวลา ๖ เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

**งวดที่ ๔** จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้วเสร็จครบถ้วนตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว





#### ๑๕. การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดและกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งสิ้น จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและครบถ้วน

#### ๑๖. การทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

#### ๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกจากผลคะแนนของคณะกรรมการฯ ให้ถือเป็นเอกฉันท์ และถือเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ และหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๗.๒ ในกรณีที่จะต้องเชิญเจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ไปเป็นวิทยากร พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ หรือเป็นผู้เขียนบทความต่างๆ สำหรับผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ และในกรณีที่ต้องใช้สถานที่ในกรมฯ เพื่อจัดกิจกรรมพิเศษใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ตามความเหมาะสมและตามสมควรด้วย

๑๗.๓ กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ หรือกลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๗.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหรือดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาจ้างฯ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หรือในกรณีที่ติดถ่ายทอดสดถูกเชิญของทางสถานีให้แจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ทุกครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดเนื้อหา และกิจกรรมต่างๆ ที่จะนำมาเผยแพร่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนที่จะเผยแพร่ทุกครั้ง

๑๗.๕ ผลงานต่างๆ ในรูปเอกสาร หรือ CD หรือ DVD ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

#### ๑๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ ได้ที่

สถานที่ติดต่อ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๐๐๗, ๔๐๑๔ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๓๗๙๐

E-mail : pr@diw.mail.go.th

๑. นายสัตย์พันธุ์ อนุพันธ์ ๒. นางสาวภาวิดา อมรประเวศ

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย

